

Het bureau

Tips voor ondernemers

Duurzame kansen voor architecten

Auteur: Alijd van Doorn

Duurzaamheid is een blijvende trend. Veel architecten zien het inspelen op deze ontwikkeling daarom als bedrijfsmatige kans. Bureaus met een onderscheidende aanpak op dit gebied doen tegen de economische trend in goede zaken en groeien zelfs in plaats van te krimpen. Duurzaam ontwerpen en het maken van hoogwaardige architectuur gaan in alle marktsegmenten steeds beter samen. Professionele opdrachtgevers vragen steeds vaker expliciet om kennis, ervaring en visie op dit gebied. De volgende stappen leiden tot een duurzame strategie die aansluit op de bestaande identiteit van het bureau.

Zoek het goud in je projecten

Het voordeel van de brede toepasbaarheid van het begrip duurzaamheid is dat ieder bureau met een beetje portfolio hier bewust of onbewust al ervaring mee heeft opgedaan. Scan je projecten op thema's als energiezuinigheid en materiaalgebruik, maar kijk ook naar opgaven waarbij een gezond binnenklimaat of maatschappelijke gebouwprogramma's een rol hebben gespeeld. Op deze wijze creëer je een duurzame projectportfolio.

Kies een onderscheidende strategie

Juist omdat iedereen zich op het thema van duurzaamheid stort, is het van belang een onderscheidende visie en werkwijze te ontwikkelen. Door je projectportfolio te organiseren rond specifieke duurzaamheidsthema's, geef je inzicht in de positie die jouw bureau binnen het spectrum inneemt. Analyseer daarnaast welke rol je als architect hebt gespeeld bij deze projecten. Hierbij valt een onderscheid te maken tussen een rol als inspirator, als integrator en als specialist. Het inhoudelijke en procesmatige perspectief vormt samen de bandbreedte van jouw professionele duurzaamheidsstrategie.

Ontwikkel de juiste competenties

Als besloten is op welke niche jij jouw duurzame dienstverlening wilt richten, is het zaak op een rij te zetten welke competenties je bureau al heeft, en welke versterkt moeten worden om de beoogde rol waar te maken. Als jij je bijvoorbeeld wilt profileren als specialist op het gebied van certificering binnen duurzame projecten, zijn specifieke kennis en diploma's of een keurmerk noodzakelijk. Versterken kan van binnenuit door cursussen of door andere vormen van scholing of zelfontplooiing, of van buitenaf door mensen aan te nemen met vaardigheden op de ontbrekende punten. Stel hier een realistische begroting voor op.

Presenteer je duurzame visie en werkwijze

Bovenstaande inspanningen leveren weinig op als potentiële opdrachtgevers niet weten dat ze bij jou terecht kunnen voor hun duurzame ontwerpprojecten. Zorg er daarom tenminste voor dat jouw duurzame portfolio met een kernachtige begeleidende tekst op de website van je bureau wordt geplaatst. Als je nieuwsbrieven verstuurt, is het een goede optie om een speciale editie te wijden aan het duurzame profiel van je bureau. Een gedrukte versie kan dienst doen als flyer. Als jij jouw bureau daadwerkelijk als inspirerende koploper wilt presenteren, moet je nog een stap verder gaan. Te denken valt hierbij aan het organiseren van een minisymposium, het schrijven van artikelen en het aansluiten bij een leidend duurzaam netwerk.

Ga voor een duurzame bedrijfsvoering

In tegenstelling tot andere branches, geven nog weinig architectenbureaus blijk van een duurzame bedrijfsvoering die de beoogde duurzaamheid in ontwerpprojecten ondersteunt. Het opstellen en naleven van een Corporate Social Responsibility beleid is echter niet alleen voorbehouden aan beursgenoteerde bedrijven. Het kan beginnen met een simpel plan op het vlak van bijvoorbeeld papierbesparing en gaandeweg uitgroeien tot een integrale benadering van het hele proces. Dit versterkt niet alleen het duurzame imago van je bureau, maar kan ook geld opleveren door besparingen in het bedrijfsproces en door beter gemotiveerde medewerkers.

Wees oprecht

Het is verleidelijk om duurzaamheid in te zetten om het bedrijfsimago op te poetsen en bedrijfskundig uit te buiten. Zolang duurzaamheid nog geen dagelijkse praktijk is en de kennis hierover bij de meeste partijen beperkt is, kan je hier misschien mee weggelaten worden. Maar als opdrachtgevers en vakgenoten door een dun verhaal heen prikken, is de schade groot. Pretendeer dus niet iets te zijn wat je niet bent. Uiteindelijk is een integere instelling het meest duurzaam.

Links

Zie ook het artikel

'Het duurzaamheidseffect' in deze editie van de Architect